Superintendencia de Electricidad

SIE-I-GRP-GER-2023-6

Fecha	:	**12 de enero, 2023**
A	:	**Comité de Compras**
De	:	**Aimée Tezanos** **Directora de Comunicaciones y Relaciones Públicas**
Asunto	:	**Motivación colocación publicidad institucional**

Distinguidos miembros del Comité de Compras:

Parte de nuestras metas como institución, es dar a conocer a la Superintendencia de Electricidad, su misión, valores, funciones entre otros. Como lo indica nuestro Plan Estratégico 2021-2024, en su Eje 2 sobre el Fortalecimiento y Desarrollo de Capacidades Institucionales, en lo que respecta al fortalecimiento de la imagen institucional, fueron identificadas estrategias (específicamente el Objetivo Estratégico 2.2 de dicho Eje) el aumento de la confianza de los agentes del sector en la SIE, así como campañas de orientadas a los ciudadanos.

En este sentido, la publicidad juega un rol muy importante para llegar a nuestra gran audiencia. Los juegos deportivos poseen una gran ventaja al momento de colocar publicidad ya que concentran una gran cantidad de personas, a la cual podemos llegar simultáneamente con nuestro mensaje, en un mismo período de tiempo.

A partir del 13 de enero del 2023, se estará llevando a cabo la Serie Final de la pelota invernal de la Liga de Beisbol Profesional de la Republica Dominicana Dominicana (LIDOM) entre los equipos Licey y Estrellas Orientales, en la cual se determinará el equipo campeón para la temporada de pelota 2022-2023. En este caso específico, se trata del deporte nacional de todos los dominicanos, por lo que se garantiza que los juegos tendrán una gran audiencia.

Dada la relevancia para el país de estos juegos y, ya que los mismos acaparan la atención de un gran público a nivel nacional, entendemos importante participar con la colocación de publicidad en el mismo. Sugerimos abrir un proceso de contratación para la colocación de:

- Cuatro (4) colocaciones, o sobreimposiciones de 10 segundos cada una, de nuestro logo durante la transmisión por televisión de cada partido de la Serie Final

El presupuesto para dicha colocación de publicidad es de RD$1,400,000.00 (más impuestos).

Atentamente,

Aimée Tezanos
Directora de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Superintendencia de Electricidad
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS
Santo Domingo, R.D

DEPARTAMENTO DE COMPRAS Y CONTRATACIONES
RECIBIDO
Hora 11:45 am Fecha 13/1/2023
Por